

情報・知見共有プラットフォーム

ナレッジシップ°概要資料

2024年7月

一般社団法人スマートシティ・インスティテュート（SCI-Japan）

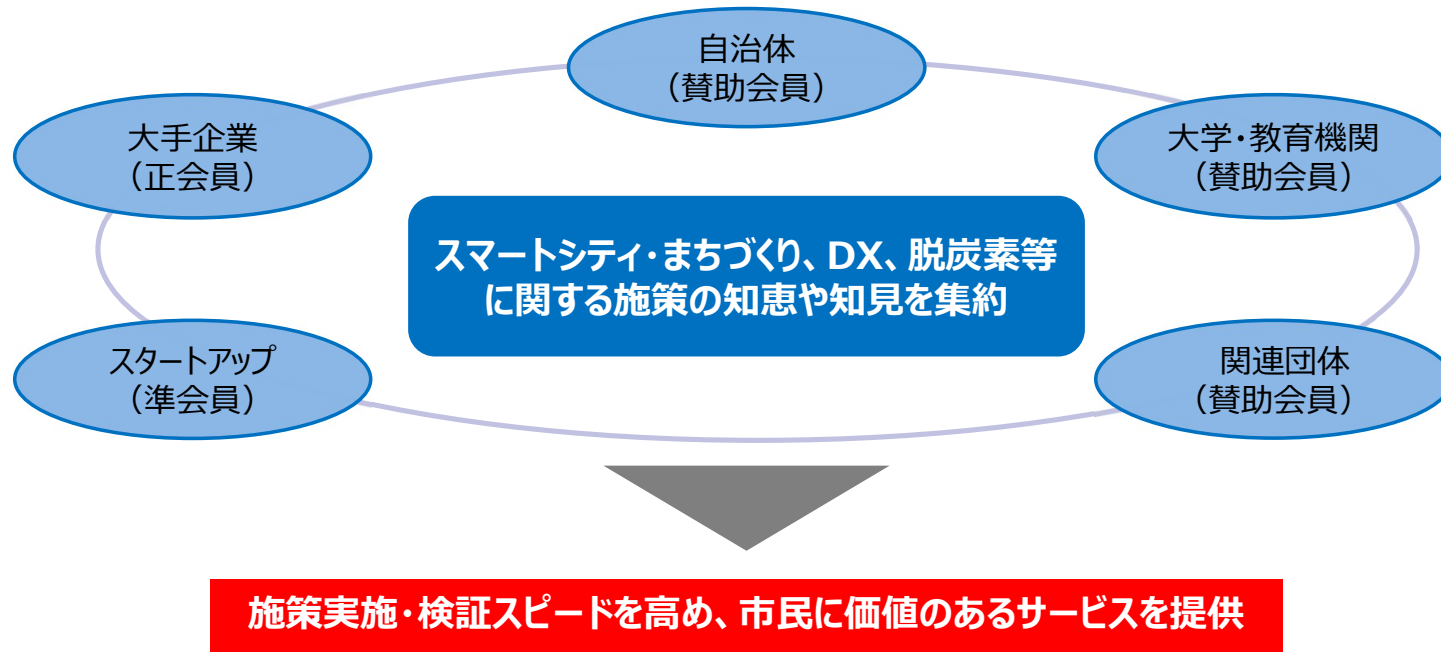


Smart City
Institute Japan

ナレッジシップについて

情報・知見共有プラットフォーム「ナレッジシップ」(2024年4月試行開始)

- 自治体や企業、大学やスタートアップ、その他団体など、SCI-Japan会員限定のWebサービスを開始
- 全国の自治体情報や補助金情報、企業のソリューション、レポートなどを集約して掲載し、スマートシティ・まちづくりの施策を推進するうえで必要なナレッジを共有
- 「投稿機能」、「マッチング・相談機能」を搭載し、会員相互のネットワーキングやマッチングを強力に支援

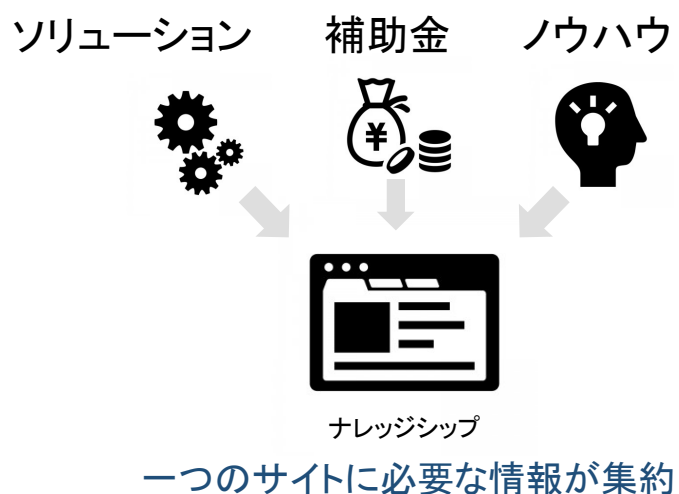


ナレッジシップの特長

地域へのDX・GX等の新しい取り組みを進める企業に対する情報提供と、自治体とのマッチング機会の創出を支援

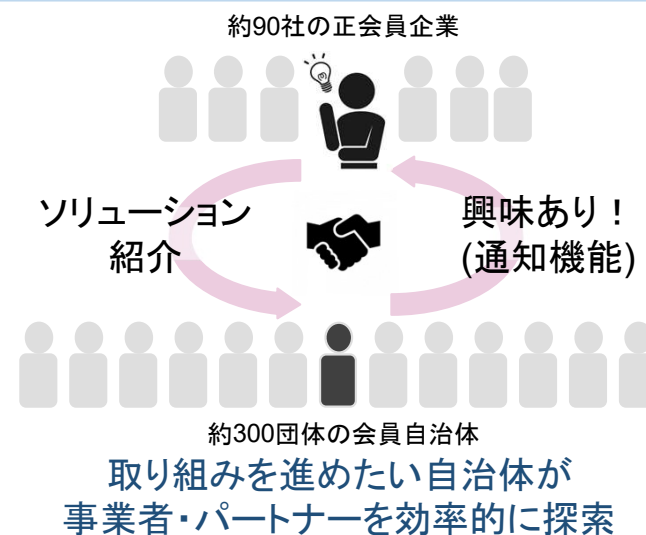
特長① 情報のワンストップサービス

事業成長に繋がるノウハウ・情報の獲得



特長② オンラインでのマッチング

自治体との接点の強化



情報提供機能

ナレッジシップ
マッチング機能

投稿機能

ナレッジシップが提供する自治体への価値

ナレッジシップが提供する3つの価値

～新しいアイデア・視点の獲得から、その具体化、取り組みにあたってのノウハウや知見の共有に貢献

